附件：

南京森林警察学院宣传片、微电影方案评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | | 评审内容 |
| 1 | 文本阐述  20分 | 主题阐释 | 理解项目目的与意义 |
| 再次创作 | 剧情合理，逻辑顺畅，表现新颖，不落俗套 |
| 2 | 创作元素  20分 | 画面 | 画面聚焦准、色彩美、构图好、特效符合需要 |
| 音乐 | 和表现内容契合，调动观众情绪  表现力突出，符合创作目的和学校整体形象。 |
| 情节（节奏） | 根据主题和情节需要，张弛有度 |
| 3 | 团队保障  30分 | 导演 | 执导过类似的宣传片、广告片  亲自完成的宣传片制作（非挂名）  导演风格符合本片要求  获得荣誉（国内外奖项，酌情加分） |
| 摄像 | 从业经历  具有类似风格影片的拍摄经验  获得荣誉（国内外奖项，酌情加分） |
| 成功案例 | 从业经历  之前的类似作品展播  获得荣誉（国内外奖项，酌情加分） |
| 4 | 技术实力  10分 | 拍摄和制作设备齐全先进 | |
| 5 | 专家  综合评分  20分 | 报价的合理性评估  对报名参与团队的综合印象评估 | |

说明：

1. 如有能证明制作实力的附加材料，请自行增加；

2. 每组报价单位在20分钟内结束阐释和展示。